

附件：

第十一届合肥市中小学电脑制作活动指南

目 录

一、人员范围

二、项目设置

三、“ 评选类项目” 作品分类、相关要求、评选指标及评选办法

四、“ 竞赛类项目” 项目分类、相关要求及竞赛规则

五、奖项设置

附表 1 “ 评选类项目” 推荐作品名单

附表 2 “ 评选类项目” 推荐作品登记表

附表 3 “ 评选类项目” 推荐作品创作说明

附表 4 “ 评选类项目” 组织单位、联系人信息表

附：电脑艺术设计项目作品形态界定补充说明

一、人员范围

全市高中、初中、小学的在校学生。

二、项目设置

第十一届全市中小学电脑制作活动（简称“活动”）内容分为“电脑作品评选”（简称“评选类项目”）和“电脑机器人竞赛”（简称“竞赛类项目”，将与市科协联合举办 2011 年青少年电脑机器人竞赛，文件另行下发）。

“活动”按照小学组、初中组、高中组分别设置评选类项目和竞赛类项目。

三、“评选类项目”作品分类、相关要求、评比指标及评比办法

（一）“评选类项目”作品分类

小学组：电脑绘画、电脑动画、电子报刊、网页

初中组：电脑绘画、电脑动画、电子期刊、网页

高中组：电脑艺术设计、电脑动画（二维）、电脑动画（三维）、网页、程序设计

（二）相关要求

1.活动主题：探索与创新

鼓励广大中小學生结合学习与实践活动及生活实际，积极探索、勇于创新，运用信息技术手段设计、创作电脑作品，培养“发现问题、分析问题和解决问题”的能力。

2.作品形态界定

（1）电脑绘画

运用各类绘画软件或图形、图像处理软件制作完成的作品。可以是主题性单幅画或表达同一主题的组画、连环画（不得超过 5 幅）。

创作的视觉形象可以是二维的或三维的，可以选择写实、变形或抽象的表达方式。

表现形式可以是运用鼠标或数字笔模拟手绘效果的，即用一定的技术处理手法，用电脑来模拟手绘效果；也可以是根据主题，利用数字化图形、图像处理工具对图像素材的再加工。

存放格式应为 JPG，大小不得超过 20MB；提交的作品中，除上报 JPG 文件外，如所使用的工具（软件）有对应的源文件，需一并提交；如使用 Photoshop 制作，需同时提交 PSD 文件。

单纯的数字摄影画面不属于此项作品范围。

（2）电脑艺术设计

运用图形、图像处理软件，用电脑原创设计制作完成的系列作品（不得超过 6 幅）。可以是：商标及符号标志设计、企业形象设计、产品包装设计、书籍装帧设计、景观艺术设计、展示艺术设计和工业产品设计（注：各类型界定

见附件八)。

作品要表达某一特定的主题或目的，有一定的实际应用价值，能够体现创作者的设计理念。

作品应强调对艺术设计中图形、文字、色彩三大基本元素的综合表现能力。

存放格式应为 JPG，大小不得超过 20MB；提交的作品中，除上报 JPG 文件外，还应提交该作品的源文件；如使用 Photoshop 制作，需同时提交 PSD 文件。

单纯的电脑绘画、摄影和动态的视频、动画等不属于此项作品的范围。

(3) 电脑动画

运用各类动画制作软件，通过角色和场景绘制、音效处理与动画制作，运用动画画面语言完成的作品。

其中高中组按照电脑动画（二维）、电脑动画（三维）分别设组。以 3D 类制作软件（如 3D Max、Maya、Lightwave 等）制作的动画属电脑动画（三维）组作品。三维作品中不得嵌入二维场景（必要的故事情节表现所需除外，但播放时不得超过 20 秒）。

作品要表现一定的故事情节。作品中的主要角色和场景要求原创，可用漫画或写实艺术手法来表现主题。

二维作品播放文件格式应为 FLV，大小不得超过 20MB，播放时间不超过 5 分钟；需同时提交 FLA 文件。

三维作品播放文件格式应为 RMVB，大小不得超过 100MB，播放时间不超过 5 分钟，可同时提交 MPEG、AVI 或 MOV 格式文件；还应提交作品的源代码及作品中所使用的独立插件。

基于数码录像方式制作的画面不属于此项作品范围。

(4) 电子报刊（包括电子报和电子期刊）

运用文字、绘画、图形、图像等素材和相应的处理软件创作的作品。应主要以文字表达为主，辅之适当的图片、视频或动画；应有相应的网址和电子信箱，内容的原创成分应达到 60%。通过网上下载或其他渠道搜集、经作者加工整理的内容，不属于原创范畴。

电子报应含有报名、报刊号、出版单位或出版人、出版日期和版面数（一般为 8 个版面）、导读栏等报纸所包含的要素。在导读栏中应设置超链接。

电子期刊应有封面、封底、目录页和刊名、刊号、主办单位、主编和编委、出版日期等刊物所包含的要素。除封面和封底外应有不少于 8 页的正文页。在

目录栏中应设置超链接。

作品（含其中链接的所有独立文件）大小不超过 50MB。

（5）网页

使用 HTML 语言或网页制作工具编制的、阐释某个主题或传递某类专题信息的作品。

作品应充分体现数字技术开放性、交互性和共享性的特征；内容要紧密结合作者的学习生活和社会实践，避免简单的资料堆砌。

在水平分辨率为 1024（或以上）像素的显示屏上浏览时，页面保持整齐、美观。

作品（非压缩文件）大小不超过 50MB。

（6）程序设计

以各种计算机程序语言编写的软件。可以是管理系统类软件、工具类软件、辅助学习类软件和益智游戏类软件等。

作品要具有较为明确的设计思想、贴近作者学习生活、并可为社会应用和科技创新服务。

作品需编译成可执行程序，原则上应配有相应的安装和卸载程序（可直接运行、免安装的软件除外），应能实现顺利、直接地安装和运行。

提交的作品中，需同时附有该作品的源程序代码清单（TXT 文本格式，并加上相应的注释）、程序的流程图和操作使用说明（帮助文档）。

3.作品制作

（1）中小学生应独立设计并创作作品，指导教师可以给予适当的启发和技术指导，但不能直接动手帮助学生完成作品制作；

（2）小学组、初中组每件作品主要作者不超过 2 人，高中组每件作品限报 1 名作者。每个作者限报 1 件作品；每件作品限报 1 名指导教师；超过限额报送的作者、作品、指导教师名单在评选前将被随机删除。

（3）作品中不能以链接网站或其他网页的内容作为本作品的内容；

（4）网页作品或网页形式的电子报刊作品的各级目录（文件夹）和所有文件的命名须采用英文小写字母。

4.作品报送

各县区（开发区）教育主管部门以县区为单位报送“评选类项目”作品，每组别限报 5 件（“远离烟草，健康生活”主题作品单列组别，小学、初中、高中组各报 2 件），各市管学校每组别限报 2 件，务必于 2011 年 3 月 10 日前

报送到市装备电教中心。报送作品与相关材料的目录如下：

(1) 推荐参评作品与电子文档材料

包括：参评作品光盘（一式两份），内容以文件夹形式建立“2011年第十一届电脑活动作品库”，二级文件夹分别命名为小学、初中、高中，三级文件夹分别命名为电脑绘画、电脑动画（二维）、电脑动画（三维）、电脑动画（“远离烟草，健康生活”主题作品）、电子报刊、电子期刊、网页、程序设计、电脑艺术设计，四级文件夹分别命名为作品名称。四级文件夹内含：参赛作品、源文件（要求提交的作品）、推荐作品登记表（附表2）和作品创作说明（附表3）、作者照片等，并确保能够运行。

(2) 文字材料（各一份）

- ①市级推荐作品名单（附表1）；
- ②有作者签名的“推荐作品登记表”（附表2）；
- ③“评选类项目”组织单位、联系人信息表（附表4）。

注：以上各项需同时报送电子文档，附表1和附表4放在根目录下，附表2和附表3放在四级文件夹内。

推荐参评作品与电子文档材料应确保能良好运行，无病毒。可从“安徽基础教育资源网”（www.ahedu.cn）网站下载空白附表的电子文档输入内容，不得以拍摄或扫描文字材料的方式报送附表电子文档。

“推荐作品名单”与“推荐作品登记表及作品创作说明”必须盖县教育部门或市管学校公章，两表中的所有栏目都必须填写清楚、完整、准确，相关内容必须一致，且与光盘中对应的电子文档内容一致，凡未按上述要求报送材料的作品将被取消参评资格。

5. 作品资格审定

- (1) 有明显政治原则性错误和科学常识性错误的作品，取消参评资格；
- (2) 严格杜绝弄虚作假行为，一经发现，直接取消该作品参评或获奖资格，并将有关情况通报相关教育部门及所在学校；
- (3) 已正式出版的作品、已在媒体上发布过的作品、已参加其他市级及以上比赛的作品不参加评选。一经发现，直接取消该作品参评或获奖资格；
- (4) 不符合作品形态界定相关要求的作品，直接取消参评资格。

(三) 评选指标

1. 思想性、科学性、规范性（28分）

内 容	分值
-----	----

主题明确，内容健康向上，能科学、完整地表达主题思想	10
内容切合作者的学习和生活实际	8
文字内容通顺；无错别字和繁体字，作品的语音媒体应采用普通话（特殊需要除外）	5
所有非原创素材及内容应注明来源和出处	5

2.创造性（27分）

内 容	分值
主题表达形式新颖	6
内容创作注重原创性	10
构思巧妙、创意独特	6
具有想象力和个性表现力	5

3.艺术性（25分）

电脑绘画

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力和艺术表现能力	8
准确运用图形、色彩等视觉表达语言，处理好画面空间、明暗，具有形式美感	10
构图完整、合理，具有较好的视觉效果，系列作品前后意思连贯	7

电脑艺术设计

内 容	分值
反映出作者具有一定的审美能力和设计能力	8
设计意识独特，画面空间和谐，作品前后意思连贯	12
表现形式美观、新颖、准确，具有艺术表现力和感染力，易于理解和接受	5

电脑动画：适用于电脑动画二维和三维

内 容	分值
能运用图形、色彩、空间、动作、音效等视、听觉元素表达内容和思想，具有一定的审美情趣和故事情节	8

角色形象有特点、有性格，场景符合情节的需要，动画画面语言生动、引人入胜	7
音效与主题风格一致，具有艺术感染力	5
前后意思连贯，构图完整、画面美观、色彩和谐	5

电子报刊

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力	8
版面设计简洁、明快，图文并茂，前后风格协调一致	10
封面、封底和报头的设计突出主题	7

网页

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力和制作水平	8
完美运用各种形式表现主题，有感染力	10
界面美观、布局设计独到，富有新意	7

程序设计

内 容	分值
完美运用有关形式表现主题，有实际意义	15
界面美观、布局合理，设计富有新意	10

4.技术性 (20 分)

电脑绘画

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	12

电脑艺术设计

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧准确、恰当	8
技术运用准确、适当、简洁，视觉效果好	12

电脑动画 (二维)

内 容	分值
-----	----

选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	6
画面播放流畅，视听效果好	6

电脑动画（三维）

内 容	分值
模型创建规范，布线合理，贴图恰当	8
角色绑定正确，动画自然流畅，物体运动准确，镜头运用合理	6
光源设置合理，渲染后画面真实自然，后期制作完整	6

电子报刊

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、便于阅读	6
结构清晰，导航和链接无误	6

网页

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	6
人机交互方便，结构清晰，导航和链接无误	6

程序设计

内 容	分值
算法简捷，思路清晰，方法独特	8
兼容性好，维护方便，易于安装和卸载	6
使用方便，人机交互好	6

（四）评选办法

1、技术测试：包括参赛资格审查，作品“形态界定”审定，作品安装和运行测试等，通过技术测试的作品提交专家评审。

2、专家评审：“活动”组委会组织专家按照评选指标并结合“作品形态界定”中的要求对推荐作品进行评选，确定获奖作品及其获奖等级，并确定推荐参加省级评比的作品。

3、现场面试：组织拟获一、二等奖作品的作者参加面试。参加面试的作者将根据现场命题要求，在规定的时间内使用电脑独立完成命题作品的制作。评审组专家现场审议、评价其使用电脑及相关制作工具软件的熟练程度，以最终确定其作品是否获奖及获奖等级。

四、“竞赛类项目”项目

按照合肥市科协、合肥市教育局联合举办的“合肥市 2011 年青少年电脑机器人竞赛”文件要求开展（文件另行下发）。参加全省比赛队伍将根据比赛成绩，按照省“竞赛类项目”的相关要求确定。全省比赛的分类、规则、报送材料等具体要求详见安徽省基础教育资源网（网址：<http://www.ahedu.cn/>）。

五、奖项设置

“评选类项目”按照学段组别和项目类别分设：一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 20 名。

本届活动“电脑动画”项目中增加以“远离烟草，健康生活”为主题的专项制作。作品形式可以是公益广告（播放时间为 30 秒—1 分钟）或系列健康教育动画片（播放时间为 1—3 分钟），获奖比例参照其他项目单独设置。作品内容按照上述文件要求，作品形态界定同“电脑动画”。

获奖名额可以根据实际参赛作品数量、作品质量和参赛代表队数目适当调整。

附表 1

“评选类项目”（_____）推荐作品名单

序号	组别	项目	作品名称	作者姓名	所在学校、年级	指导教师

注：请在安徽基础教育资源网下载 Excel 样表后填写，并提交电子文档。

附：参加本届电脑活动评选类项目的中小学校总数：____所，占本地区学校总数：____%；

参加本届电脑活动评选类项目的中小学生总数：____万人，占本地区学生总数：____%。

推荐单位签章：

2011 年 月 日

附表 2

作品编号	
------	--

（以上由组委会填写）

“评选类项目”推荐作品登记表

（市级教育部门审核签章）_____（省级教育部门审核签章）_____

作品名称	作品大小	MB
小学 <input type="checkbox"/> 电脑绘画 <input type="checkbox"/> 电脑动画 <input type="checkbox"/> 电子报刊 <input type="checkbox"/> 网页 <input type="checkbox"/> “远离烟草，健康生活”专项		

创作过程（运用了哪些技术或技巧完成主题创作，哪些是得意之处）
原创部分
参考资源（参考或引用他人资源及出处）
制作用软件及运行环境
报送材料清单（作品及源文件等）
其他说明（需要特别说明的问题）

附表 4

“评选类项目”组织单位及联系人信息表

组织单位名称			
联系人		职务	
通讯地址			邮政编码
联系电话	()-	手机	
电子信箱	@	传真	()-

(教育部门签章)

2011 年 月 日

附件：

电脑艺术设计项目作品形态界定补充说明

商标及符号标志设计：是将事物对象的性质、精神、内容、理念、特征等内在的意念，以形象、文字或形象与文字综合构成一个简洁、具体可见的图形，该图形即为标志。

商标包括企业标志、商品标志；符号标志（非商标）包括政府、机构、学校、活动、团体、公共信息、设施的标志，如路标、会标等。

标志设计力求创意主题突出，形式美观动人，信息传达准确，大众喜欢。

企业形象设计：是企业形象的视觉载体 VI，将标志、广告、包装、POP 等统一的视觉形象以其系统化、标准化、规范化的设计，塑造企业与众不同的、良好的形象特征，促进产品销售，提高企业知名度。它由基础形象设计 and 应用系列设计构成。

基础设计包括企业标志、标准色、标准字体、象征形象等；

应用设计包括办公用品系列、产品形象、包装、广告、环境、车辆、服装、展示、礼品系列等。

商品包装设计：是对制成品的容器及包装的结构和外观进行设计。分为商业和工业包装两大类。工业包装设计以保护为重点，商业包装设计以促销为主要目的。

从商品生产者、商品及销售对象三方面进行定位。先进的包装结构设计，根据包装结构提供外观版面，通过文字、标志、图像、色彩等视觉要素编排设计表现，达到信息充分正确，外观形象悦目，富于品牌的个性特色。

书籍装帧设计：是为使书籍获得具体形态，从材料、工艺、技术和艺术等方面制定规划和实施方案。分为封面、插页的美术设计和对版式、印装工艺及材料的技术设计。书籍装帧艺术语言塑造装帧形象来反映书刊的内容，表现作者思想情感及个性风格，通常需要综合运用多种设计方法才能够达到整体版面美观易读的效果。

景观艺术设计：是对室外环境所做的设计，涉及自然景观和人文景观及相关领域。需要设计者通过对环境景观的特性、特色所构成的原因进行分析，合理利用、开发已有资源，从而创造优美便利的室外生活环境。

景观设计具有综合性、区域性、动态性和方法多样性的特点。

景观设计要把客观存在的“境”与主观构思的“意”相结合。

展示艺术设计：是指将特定的物品，按照特定的主题、目的加以摆放和演示的设计。它是以信息传达为目标的空间设计形式，包括博物馆、科技馆、美术馆、世博会和各种展销会、商场内外橱窗、展台、货架陈设、庆典布置等。“物”、“场地”、“人”和“时间”四个要素是成功的展示设计的基础。

展示设计以多项设计技术综合应用，是一种综合性的空间视觉传达设计。

工业设计：注重科学技术与文化艺术相结合，吸收科技、文化、艺术以及经济成果，涉及美学、人体工程学、生态学、市场学和创造学等广泛的学科领域。

工业设计可分为式样设计、形式设计和概念设计。包括：家具设计、服装设计、纺织品设计、日用品设计、家电设计、交通工具设计、文教用品设计、医疗器械设计、通讯用品设计、工业设备设计和军用品设计等。