**《打折销售》教学设计**

**学习目标：**

1．通过调查、讨论等活动会用自己的语言叙述出打折问题中基本量的含义及数量关系。

2. 通过自学与小组交流等活动，能运用一元一次方程解决打折销售问题。

3. 通过小组交流，归纳出解一元一次方程应用题的一般步骤．

**学习重点：**

分析“打折销售问题”中的数量关系，建立数学模型，并用方程最终解决实际问题。

**难点：**

找到实际问题中的“等量关系”。

**学习过程**

**一、复习引入**

通过小学时对打折问题的初步认识以及学生课前对商场商品销售活动的调查理解成本、售价、利润、利润率的含义及之间的数量关系

算一算

（1）原价100元的商品 打8折后价格为 元；  
（2）原价100元的商品提价40%后的价格为 元；  
（3）进价100元的商品 以150元卖出，利润是 元，利 润率是 ；

（4）原价X元的商品打8折后价格为 元；  
（5）原价X元的商品提价40%后的价格为 元；  
（6）原价100元的商品提价P %后的价格为 元；  
（7）进价A元的商品以B元卖出，利润是 元，利润率是 。

1.仔细阅读课本145题目.

2.利用复习引入时对成本，标价，售价，利润，利润率之间关系的理解自学例题，将课本提示补充完整。

3.解决问题（教师可以用列表格的形式帮学生分析）

一家商店将某种服装按成本价提高40%后标价，又以8折（即按标价的80%）优惠销售，结果仍获利15元，这种服装每件成本是多少元？

4.板书例题。

**三、交流展示**

某商场将某种商品按原价的8折出售,此时商品的利润率是10%.已知这种商品的进价为1800元,那么这种商品的原价是多少?

**四、议一议**

让学生分组讨论，用一元一次方程解决实际问题的步骤。

**五、小结**

通过本节课的学习你有什么收获？

**六、课堂小测**

1．一件夹克按成本价提高50%后标价，后因季节关系 按标价的8折出售，每件以60元卖出，这批夹克每件的成本价是多少元？

2．某商品的进价为200元，销售价为260元，后又折价销售，所得利润率为4%，此商品是按原售价的几折销的？

**七、作业布置**：（第146页）

1. 问题解决2
2. 问题解决3